

НАЦИОНАЛНА ШКОЛА ПО МЕНИДЖМЪНТ

ТЕМАТИЧЕН КОНСПЕКТ ПО ДИСЦИПЛИНАТА “БИЗНЕС-ПЛАНИРАНЕ”

- 1. Необходимост от планиране в пазарната икономика**
- 2. Понятие и същност на планирането в пазарноикономически условия**
- 3. Видове планиране**
- 4. Форми на плановата дейност**
- 5. Организационни принципи на плановата дейност**
- 6. Организация на плановата дейност във фирмата – органиграма**
- 7. Планови подходи – практически указания**
- 8. Планиране на база оценка на количеството и качеството на продуктите гами**
 - Точка на критичните съответствия;
 - “Експериментални криви”;
 - Матрица на Бостънската консултантска група.
- 9. Елементи и съставни части на предприемаческия бизнес-план**
- 10. Принципи на работа и особености на апликационните форми за кандидатстване за кредити по линия на Държавния гаранционен Фонд за микрокредитиране**